THE WORLD BANK

# СПИКЕРЫ

**Международный форум по электронной коммерции PARWONA: Раскрытие потенциала женщин и молодежи для развития с помощью цифровых технологий**

**3 июня, 2026**
**IT Парк Душанбе**

## ОТКРЫТИЕ

- Группа Всемирного банка в Таджикистане
- Исполнительный аппарат Президента Республики Таджикистан
- Агентство инноваций и цифровых технологий при Президенте Республики Таджикистан
- Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан
- Комитет по делам женщин и семьи при Правительстве Республики Таджикистан
- Национальный банк Республики Таджикистан

## Модерация:



### Алишер Раджабов, старший экономист, Всемирный банк Таджикистан

Алишер Раджабов - старший экономист Глобального департамента по вопросам бедности и равенства World Bank. Он занимается вопросами измерения бедности, высокочастотных обследований, WASH и питания, рынков труда и миграции, распределительных эффектов изменения климата, гендерной повестки и развития статистического потенциала. Опыт работы Алишера в рамках Всемирного банка охватывает Таджикистан, Узбекистан и Кыргызскую Республику. Алишер является руководителем проекта по модернизации статистики в Таджикистане, а также соавтором недавно завершённой Оценки бедности и равенства для Таджикистана. Алишер имеет диплом по международным экономическим отношениям Технологического университета Таджикистана, степень магистра по экономике развития University of Manchester и степень Master of Commerce University of Sydney.

THE WORLD BANK

# ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОЕКТА PARWONA ВСЕМИРНОГО БАНКА И АНОНСЫ



## Ярослав Еферин, координатор проекта PARWONA, Всемирный банк

Ярослав Еферин — специалист по цифровой экономике и цифровой политике с более чем 10-летним опытом работы со World Bank и международными партнерами в странах Центральной Азии, Ближнего Востока, Африки и Восточной Европы. Специализируется на цифровой трансформации, электронной коммерции, AI, цифровых навыках и инклюзивном развитии. Является координатором региональной инициативы E-GATE и менеджером программы PARWONA в Таджикистане, направленных на развитие МСП, цифровой торговли и занятости женщин через технологии. Ярослав также занимается разработкой цифровых стратегий и аналитики, организацией международных форумов и продвижением сотрудничества между государством, частным сектором и международными организациями.

THE WORLD BANK

## Модерация форума:

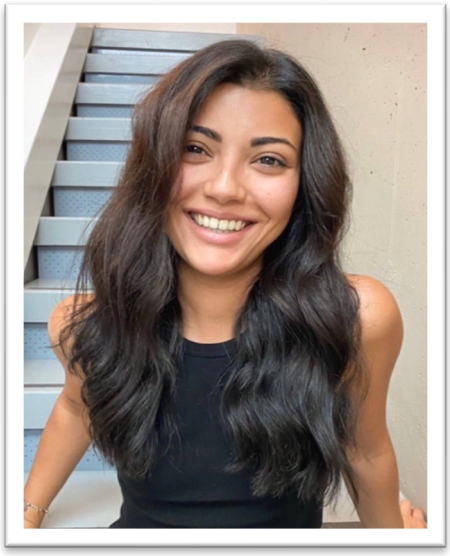


### Насибахон Аминова, Исполнительный директор Национальной Ассоциации малого и среднего бизнеса Республики Таджикистан

Имеет 18-летний опыт работы в управлении проектами. С 2013 года возглавляет исполнительную дирекцию Национальной ассоциации малого и среднего бизнеса Таджикистана (НАМСБ РТ). Член Совета налогоплательщиков при Налоговом комитете при Правительстве РТ. Член межведомственных рабочих групп при МЭРТ. Эксперт государственно-частного диалога в продвижении прав предпринимателей. Является Амбассадором Дня женского предпринимательства в Таджикистане (WED) с 2018 года. Автор социального проекта TajikMama.tj с количеством подписчиков в 49 тысяч в группе на платформе Фейсбук. Проект получил премию CSO New Vision Award в 2017 году в Казахстане.

# СЕССИЯ I: РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТАДЖИКИСТАНЕ И ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА И СОТРУДНИЧЕСТВО

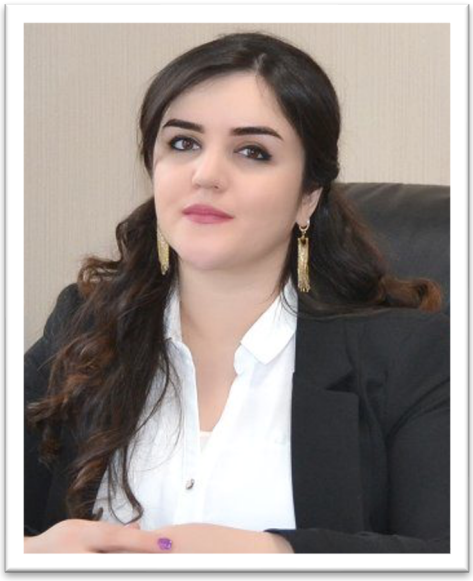
## Модерация:



### Нозанин Абдулвасиева, телеведущая, продюсер, амбассадор женского инклюзивности, руководитель “Noza Production” (Таджикистан-Россия)

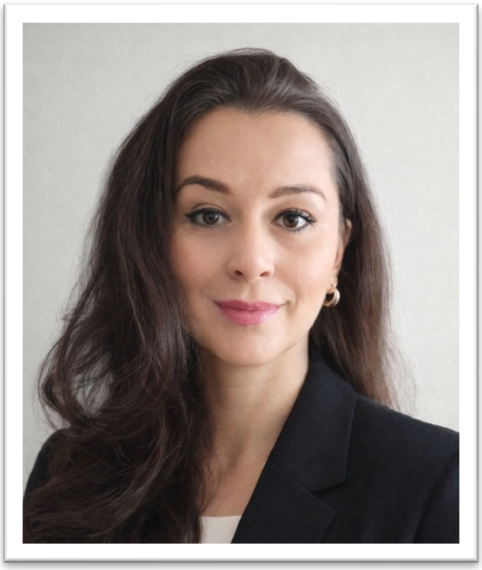
Нозанин Абдувасиева — независимый таджикско-российский продюсер. Родившись в семье артистов, вынужденных покинуть Таджикистан во время гражданской войны после распада Советского Союза, Нозанин с ранних лет сформировала особую чувствительность к историям маргинализированных сообществ и вопросам идентичности, особенно связанным с женщинами. Получив опыт в различных направлениях кинопроизводства, Нозанин вернулась в Таджикистан и основала независимую продюсерскую и дистрибуционную компанию с целью продвижения оригинальных голосов и историй из Таджикистана. В настоящее время в её портфолио — фильм «Stealth» Никиты Иконникова (в разработке), «Caravan of Hope» Ренато Боррайо Серрано, а также дистрибуция фильмов «Fortune» и «Fish on the Hook» Мухиддина Музаффара, «Rhythms of Lost Time» Анисы Сабири и коммерческих рекламных проектов. Нозанин активно участвует в международной киноиндустрии и представляет свои проекты на ведущих кинорынках и фестивалях, включая Franco-Allemand RDV 2024, Берлинский кинофестиваль 2025 и Каннский кинофестиваль 2025. В 2025 году она открыла кинокомпанию «Noza Production» в Таджикистане. В 2017 году окончила Всероссийский государственный университет кинематографии имени С. А. Герасимова (ВГИК) по специальности «режиссура кино».

## Спикеры:



## Хуршедаи Кодир, заместитель председателя Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан

Хуршедай Кодир — заместитель Председателя Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом Республики Таджикистан. Курирует вопросы развития предпринимательства, привлечения инвестиций и поддержки частного сектора. Активно участвует в реализации инициатив по расширению экономических возможностей женщин, развитию малого и среднего бизнеса и улучшению инвестиционного климата в стране. Свободно владеет русским и английским языками.



## Зарина Ачилова, страновой директор Women In Tech Tajikistan, директор Tamos Consulting

Women in Tech Tajikistan Country Director и директор Tamos Consulting Зарина Ачилова — эксперт в сфере цифровой трансформации, клиентского сервиса и развития технологических инициатив с более чем 12-летним опытом работы в телекоммуникациях, консалтинге и международных проектах. Она активно продвигает участие женщин и девушек в технологиях, ИИ и предпринимательстве, создавая возможности для обучения, карьерного роста и лидерства в Таджикистане. Под её руководством реализуются инициативы, объединяющие технологии, образование и социальное влияние, а также проекты в сотрудничестве с международными организациями, финансовыми институтами и IT-сообществом. Зарина известна как лидер нового поколения, который не только говорит о будущем цифрового мира, но и формирует его уже сегодня — через реальные проекты, развитие человеческого капитала и поддержку женщин, готовых менять индустрии и общество.



## Умеда Садритдинова, основатель и генеральный директор общественной организации «Корвони Умед» («Караван надежды»), Таджикистан.

Умеда Садритдинова — известный социальный предприниматель, защитник прав женщин и общественный деятель из Душанбе, Таджикистан. Она является основателем и генеральным директором общественной организации «Корвони Умед» («Караван надежды»), созданной в 2009 году для борьбы с гендерным насилием и торговлей людьми, а также для продвижения расширения прав и возможностей женщин и социальной инклюзии. Обладая более чем 15-летним опытом руководства, Умеда реализовала ряд значимых инициатив по комплексной поддержке женщин и детей из уязвимых групп населения, включая предоставление безопасного жилья, юридической помощи, психологического консультирования и профессионального обучения. Под её руководством организация создала несколько приютов и кризисных центров по всему Таджикистану, ежегодно помогая сотням женщин восстановить самостоятельность и вернуться к полноценной жизни. Умеда также является основателем кафе «Чатр» — первого социального предприятия такого рода в стране. Эта инициатива создаёт рабочие места для женщин, переживших насилие, предоставляя им профессиональную подготовку и возможность получить стабильную работу, одновременно продвигая устойчивое социальное предпринимательство в Таджикистане. Помимо предпринимательской и гуманитарной деятельности, Умеда входит в Консультативный совет программы GLO.ACT Управления ООН по наркотикам и преступности (UNODC), а также была избрана депутатом района Сомони города Душанбе (2020–2025 гг.), где участвовала в развитии местного самоуправления, продвижении мер социальной защиты и поддержке инициатив по укреплению прав женщин и развитию сообществ. Она также является участницей Школы по правам человека Хельсинкского фонда (2023–2025 гг.), где углубляет свои знания в области прав человека, адвокации и международных правовых стандартов, усиливая свою работу на национальном и международном уровнях. Умеда имеет степень бакалавра экономики со специализацией в области бизнеса и предпринимательства, полученную в Институте предпринимательства и сервиса в Душанбе. Она также прошла многочисленные международные тренинги по лидерству, консультированию, адвокации и гендерному равенству. Руководствуясь ценностями равенства, достоинства и возможностей для каждого, Умеда Садритдинова продолжает реализовывать инициативы, направленные на расширение прав женщин, защиту прав человека и устойчивые социальные изменения в Таджикистане.



## Гулноза Солиева, Менеджер программы по женской инклюзивности, ООО МДО “ФИНКА”

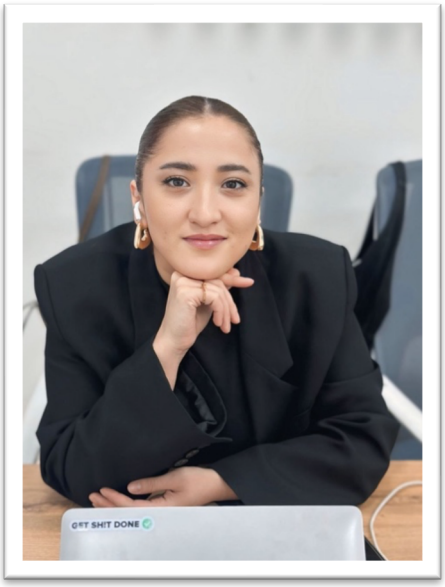
Гулноза Солиева — Менеджер программы по женской инклюзивности ООО МДО «ФИНКА». Выпускница Технологического университета Таджикистана по специальности «Экономика и управление» и участница программы Erasmus Mundus в Middle East Technical University (Турция). Имеет более 10 лет опыта в сфере управления проектами, развития бизнеса, женской экономической инклюзивности и сотрудничества с международными партнёрами. Работала в финансовом секторе, консалтинге и НПО, координируя проекты при поддержке международных организаций. В настоящее время руководит Программой женской инклюзивности FINCA, реализуя инициативы по расширению возможностей женщин в Таджикистане.



## Сана Зиа, старший специалист по социальному развитию, Всемирный банк Таджикистан

Сана Зия - старший специалист по социальному развитию World Bank в регионе Европы и Центральной Азии. Базируясь в Таджикистане, она занимается вопросами инклюзивности, устойчивости и социальной сплочённости через операционную и аналитическую деятельность. Сана возглавляет Гендерную платформу Всемирного банка в Таджикистане и является соруководителем региональной сети Gender and Energy Network для Европы и Центральной Азии. Она также руководит и совместно руководит тремя проектами Всемирного банка, направленными на развитие сообществ и расширение экономических возможностей женщин. До прихода во Всемирный банк Сана работала над программами в области

государственного управления и экономического развития в структурах ООН, FCDO Великобритании и международных НПО. Имеет степень магистра в области государственной политики и управления Carnegie Mellon University и степень бакалавра экономики Lahore University of Management Sciences.




## Зайтуна Саидуллоева, генеральный директор TechXhub of Excellence, сооснователь ShiraV Studio

Зайтуна Саидуллоева - генеральный директор и сооснователь TechXhub of Excellence и ShiraV Studio — первой в Центральной Азии венчурной платформы, основанной женщинами. Стипендиат программы Chevening и активный участник развития предпринимательской экосистемы, она работает на пересечении стартапов, инвестиций и женского предпринимательства в регионе.

# СЕССИЯ 2: РАЗВИТИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ ОНЛАЙН НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

## Модерация:



### Айбек Куренкеев, Президент Ассоциации Электронной Коммерции Кыргызской Республики

Эксперт в области цифровой экономики и финтеха, с опытом управления крупнейшим телеком-оператором страны. Работает над интеграцией финансовых технологий в экосистему электронной коммерции и развитие цифровых сервисов в Кыргызстане.

## Спикеры:



### Азамат Шайкалиев, руководитель отдела привлечения партнеров и бизнес поддержки, Uzum Market

Азамат Шайкалиев — руководитель отдела привлечения партнеров и поддержки бизнеса в Uzum Market. Он имеет более 13 лет опыта работы в ведущих компаниях в сфере розничной торговли и финтеха, включая Kaspi.kz, ZOOD и Uzum Market.



## Шодиджон Исмоилов, Операционный директор, LakLak, Таджикистан

Шодиджон Исмоилов — операционный директор LakLak. Окончил Izmir University of Technology со степенью магистра наук в области математики. Имеет более 5 лет опыта в сфере электронной коммерции и B2B-развития. До присоединения к команде топ-менеджмента LakLak участвовал в развитии и операционном управлении цифровыми коммерческими проектами. С 2024 года занимает должность топ-менеджера LakLak, курируя операционные процессы и поддерживая стратегическое развитие компании.



## Фируз Хасанов, генеральный директор, AVVAL, Таджикистан

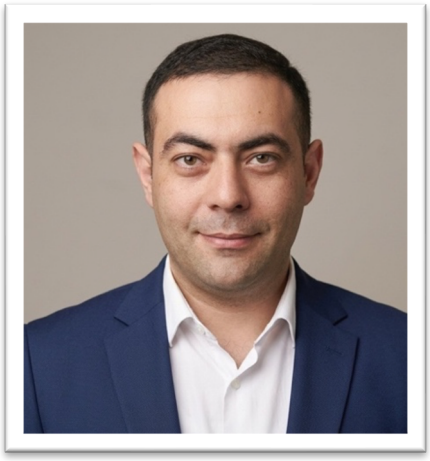
Фируз Хасанов — CEO ОАО «Аввал Савдо», руководитель Департамента Электронной коммерции ЗАО «Вавилон-Мобайл», предприниматель и эксперт в сфере электронной коммерции, цифровых сервисов и маркетинга. Руководит развитием экосистемы AVVAL, в которую входят AVVAL Marketplace, AVVAL Academy и AVVAL BIYOR. Имеет многолетний опыт в развитии цифровых продуктов, e-commerce, маркетинга и партнерских экосистем. Под

его руководством реализуются проекты по развитию онлайн-торговли, цифровизации бизнеса и интеграции локальных предпринимателей в электронную коммерцию.




## Абдурахмон Хамраев, операционный директор Alif Shop, Таджикистан

Абдурахмон Хамраев — операционный директор Alif Shop Tajikistan. Выпускник Технологического университета Таджикистана по направлению «Информационные системы и технологии в экономике». Имеет более 5 лет опыта в сфере банкинга и e-commerce. Отвечает за развитие операционного направления, включая направления маркетинга, продаж, бизнес-развития, партнёрских отношений и контента.



## Умеджон Юсупов, директор по развитию ОББО Маркетплейс

Умеджон Юсупов — директор по развитию ОББО МАРКЕТПЛЕЙС, эксперт в области цифровых финансовых продуктов и e-commerce с более чем 15-летним опытом в банковской сфере. Ранее работал в проектах Housing Microfinance IFC, Банк Эсхата и ИМОН ИНТЕРНЕШНЛ. Специализируется на развитии BNPL, кредитных сервисов, маркетплейсов и digital-продуктов.

## СЕССИЯ 3: НОВЫЕ СЕЛЛЕРЫ В ТАДЖИКИСТАНЕ: ОПЫТ КОМПАНИЙ И ВЫПУСКНИЦ ПРОГРАММЫ PARWONA

### Модерация:



### Сарвиноз Джунайдова, независимый эксперт по работе с частным сектором, проект PARWONA

Сарвиноз Джунайдова имеет более 7 лет профессионального опыта, включая успешную координацию междисциплинарных команд и взаимодействие с международными организациями и государственными структурами. Она обладает высокой профессиональной репутацией и активным присутствием в социальных сетях. Работая в международных и межправительственных организациях, Сарвиноз глубоко познакомилась с вызовами, с которыми сталкивается Таджикистан, особенно в переходный период, характерный для развивающихся стран. Этот опыт позволил ей сформировать широкий набор навыков, необходимых для эффективной работы в современной глобальной деловой и социальной среде. Сарвиноз развила лидерские качества и навыки построения профессиональных связей, необходимые для успешной карьеры и общественной деятельности, а также получила значительный опыт в вопросах промышленного развития частного сектора, включая бизнес-процессы, производственные цепочки и экспорт.



### Гулнозахон Файзуллоева участница-менеджер проекта PARWONA, преподаватель Таджикского технического университета имени ак.М.С.Осими, Худжанд, Таджикистан

Гулнозахон Файзуллоева — участница-менеджер проекта PARWONA, преподаватель вуза по специальности «Инженер-технолог» и по направлению «Метрология, стандартизация и сертификация» пищевой продукции со стажем 10 лет, магистр наук Политехнического института Таджикского технического университета имени ак.М.С.Осими. Интересуется программами по развитию предпринимательства в области e-commerce, созданием карточек товаров, онлайн-продаж и продвижения продукции на маркетплейсах, развитием цифровой торговли в Таджикистане. Участвует в проектах, направленных на развитие предпринимательства и расширение возможностей для компаний и женщин-предпринимателей в сфере электронной коммерции.

## Спикеры:



### Зафар Каримов, директор по развитию продаж, Кондитерская Фабрика «Амири», Таджикистан

Зафар Каримов - директор по развитию продаж Кондитерская Фабрика «Амири», руководитель отдела экспорта Амири. Магистр наук Университета Оснабрюк, Германия по специальности финансы и управление. Имеет более 20 лет опыта в продажах, маркетинге, международных переговорах. Консультант компании NovaStrategica – консультирует по вопросам рыночной пенетрации, кризис-менеджмента и маркетинговой стратегии.



### Лола Рахимова, выпускница и менеджер программы PARWONA в компании Кондитерская Фабрика «Амири»; профессиональный переводчик

Лола Рахимова — менеджер маркетплейсов и профессиональный переводчик с более чем 20-летним опытом работы в международных организациях, проектах развития региона и частном секторе Таджикистана. Она участвовала в реализации проектов, финансируемых Всемирным банком, Азиатским банком развития, KfW, Европейским союзом и другими международными партнёрами. Как выпускница программы PARWONA, Лола специализируется на электронной коммерции, создании карточек товаров, копирайтинге и аналитике маркетплейсов. Свободное владение таджикским, русским и английским языками в сочетании с опытом перевода помогает в применении на практике навыков развития онлайн-бизнеса.




## Хамида Холова, менеджер по маркетплейсам в общественной организации «Дилхои Кушода» («Открытые Сердца»), Таджикистан

Хамида является выпускницей программы PARWONA Всемирного банка, где прошла профессиональное обучение по электронной коммерции и освоила современные инструменты работы с маркетплейсами. Благодаря её участию организация успешно запустила и развивает онлайн-магазины, расширяя направления социального предпринимательства и создавая новые возможности для семей, вовлечённых в программы организации. В 2026 году Хамида с отличием окончила медицинский колледж, что свидетельствует о её высокой ответственности, дисциплине и стремлении к профессиональному росту. Полученные медицинские знания помогают ей более глубоко понимать потребности семей и детей, с которыми работает организация. Помимо основной деятельности, Хамида занимается изготовлением мозаичных сумок из бисера и развивает собственный малый бизнес в сфере электронной коммерции. Этот опыт усиливает её компетенции в области онлайн-продаж, клиентского сервиса, анализа спроса и управления ассортиментом. В работе Хамида отличается внимательностью к деталям, инициативностью и способностью быстро осваивать новые инструменты. Она является активным и надёжным членом команды, внося значимый вклад в развитие цифровых направлений и укрепление социального предпринимательства организации.



## Асила Шералиева, исполнительный директор Общественной организации «Дилхои Кушода» («Открытые Сердца»)

Её профессиональный путь объединяет 17 лет опыта в сфере образования, включая работу со всеми категориями детей — как с типичным развитием, так и с особенностями развития, 10 лет в социальной работе и 10 лет управленческой деятельности в государственных структурах. Такой опыт формирует глубокую экспертизу в построении устойчивых социальных программ и работе с уязвимыми группами населения. Как директор общественной организации, Асила применяет развитые навыки аналитики, управления проектами, стратегического планирования и организационного развития. Она уверенно выстраивает партнёрства, обеспечивает прозрачность процессов и создаёт условия для качественной реализации инициатив, направленных на поддержку детей и подростков с инвалидностью и их семей. Асила обладает глубоким знанием русского и таджикского языков, а также значительным практическим опытом работы с детьми и подростками — как педагог, так и руководитель. Её отличают уверенные коммуникационные навыки, умение работать в сложных социальных контекстах и способность объединять разные стороны вокруг общей цели. В её профессиональном портфолио — управление проектами, финансируемыми государственными структурами и международными партнёрами, проведение исследований, разработка программ и внедрение инновационных подходов в социальной сфере. Особое место в деятельности Асилы занимает участие в проекте Parvona Всемирного банка, в рамках которого она прошла обучение по электронной коммерции и развила направление социального предпринимательства организации. Благодаря этому были открыты магазины на маркетплейсах, что расширило экономические возможности семей, вовлечённых в программы организации, и создало устойчивый источник развития.



## Валерия Рузиева, основатель магазина «Беременяшки», Таджикистан

Валерия Рузиева — молодая предпринимательница из Душанбе, основатель магазина «Беременяшки» и участница проекта PARWONA. Она развивает онлайн-магазин на маркетплейсах Таджикистана, специализирующийся на товарах для будущих мам и подготовки к роддому.

# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ И МАСТЕР-КЛАССЫ

## Модерация:



### Зухра Халимова, международный эксперт, World Bank, Women in Digital Transformation LLC

Зухра Халимова — эксперт в области международного развития и инклюзивного роста с более чем 25-летним опытом работы в Евразии и за её пределами. В течение 20 лет она занимала должность исполнительного директора Фонда Открытого общества в Таджикистане, руководя реформами в сфере цифровой трансформации, государственного управления, развития бизнеса и государственных услуг в сотрудничестве с правительствами, гражданским обществом и международными организациями. В настоящее время Зухра является стратегическим советником Women in Digital Transformation (WinDt LLC) и старшим советником CAPS Unlock, а также консультирует международные организации и правительства по вопросам цифровой трансформации и улучшения инвестиционного климата. Она сотрудничала с USAID, World Bank, EC, GIZ, Internews и другими международными партнёрами. Зухра имеет магистерские степени The Fletcher School of Law and Diplomacy at Tufts University и Таджикского государственного университета.

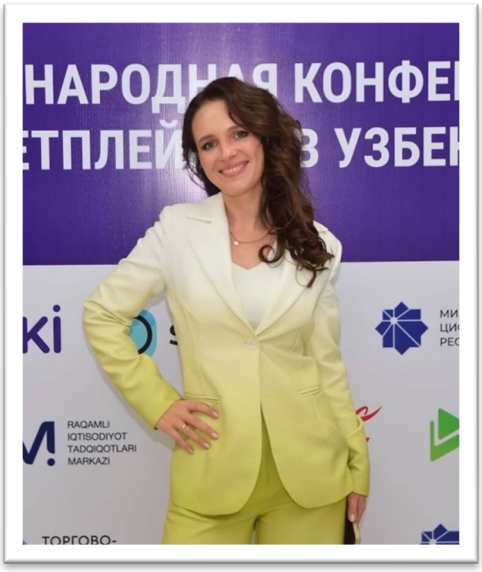


### Наргис Подчоева, операционный специалист, IFC

Наргис Подчоева является операционным специалистом направления Creating Markets Advisory Международной финансовой корпорации (IFC). Она обладает более чем 15-летним опытом работы в банковских и микрофинансовых организациях в различных странах, включая

Гаити, Афганистан, Косово и США. В своей текущей роли Наргис руководит работой по развитию политики в сфере цифровых финансовых услуг в Центральной Азии. Она также занимается мобилизацией участников сектора и поддержкой частного сектора в разработке новых продуктов, направленных на расширение финансовой инклюзии населения и вовлечение людей в формальную финансовую систему. Наргис, гражданка Таджикистана, является выпускницей программы Executive Education in Technology Policy Центра исполнительного образования Университета Карнеги — Меллона.

## Спикеры:




### Екатерина Рашидова, топ-селлер на Uzum, внешний коммерческий директор Procare

Владелец агентства по управлению продажами на маркетплейсах ER Marketplace Sales Management Agency, внешний коммерческий директор, сооснователь Ассоциации продавцов Узбекистана (2500+ продавцов). В 2023 году выступала в 4 странах СНГ по тематике маркетплейсов. Принимала участие в качестве приглашённого спикера на мероприятиях и конференциях UZUM PRO Academy, Финтех-ассоциации и Всемирного банка. Имеет опыт в производстве СТМ-продукции и успешном развитии бренда подгузников. Вывела узбекскую фабрику Pipitto на B2B-торговлю через Alibaba. Заняла 2-е место по количеству контрактов на платформе среди 44 производственных предприятий Узбекистана. Вывела 3 бренда в топ-10 по продажам на Uzum Market в трёх различных нишах: бытовая химия, детские подгузники и корейская косметика.



## Лариса Хан, топ-селлер на Uzum, сооснователь клуба и Ассоциации селлеров Узбекистана

Лариса Хан — успешная предпринимательница с опытом в электронной коммерции с 2014 года, сооснователь клуба и Ассоциации селлеров Узбекистана. Партнер мебельной компании, digital маркетолог и методолог. Свой бизнес в электронной коммерции начинали вместе с супругом с дропшиппинга на Aliexpress в 2014году, находясь с Южной Корее. В профессиональном портфолио — организация крупных событий в сфере e-commerce Узбекистана, включая Первую и Вторую Международные Конференции по Маркетплейсам, два Международных Форума по электронной коммерции в Ташкенте, Фестиваль электронной коммерции «E-com Business Fest» в Ташкенте и ECOM & RETAIL EXPO SAMARKAND White Label Edition в Самарканде. Все бизнесы ведет в партнерстве с супругом. Многодетная мама четырех детей и пример того, как можно сочетать активное ведение бизнеса с семейными ценностями. Лариса вдохновляет своим примером многих женщин, показывая, что возможно совмещать карьерные амбиции с материнством. Она верит в силу женщины, её способность к развитию и непрерывному росту.



## Дарья Тёркина, Директор по МСБ в странах Восточной Европы, Mastercard

Дарья отвечает за развитие сегмента малого и среднего бизнеса (МСБ) Mastercard в странах Центральной Азии и Восточной Европы, включая разработку и локализацию решений для бизнеса, стратегическое партнерство с банками и финтех-компаниями для продвижения цифровых платежных решений в B2B. Дарья имеет обширный опыт в электронной коммерции, банкинге и платежных системах, в том числе в Kaspi.kz и UnionPay International. Имеет степень магистра по экономике МГИМО и Пекинского Университета Бизнеса и Экономики, а также степень бакалавра Московского Государственного Университета (МГУ).



## Шахзод Ёвкочев, сооснователь AIFU Tech Co., LTD в Узбекистане и официальный партнёр Alibaba

Карьера Шахзода началась в автомобильной отрасли, где он работал менеджером по маркетингу и продажам в Volkswagen Group и сыграл важную роль в развитии брендов Volkswagen и Škoda в Узбекистане. Он участвовал в формировании операционных стандартов и запуске первых официальных дилерских центров обоих брендов в стране. Стремление к технологиям и инновациям привело Шахзода в сферу разработки программного обеспечения и управления IT-проектами. Под его руководством были созданы ведущие в Узбекистане системы управления обучением (LMS) и платформы по привлечению студентов, которые внесли значительный вклад в развитие EdTech-сектора страны. Помимо работы в IT, Шахзод является предпринимателем и основателем нескольких образовательных учреждений, которые успешно работают до настоящего времени. Его приверженность качеству и инновациям в бизнесе и образовании позволила ему стать одним из заметных участников цифровой трансформации Узбекистана. Опираясь на опыт в управлении IT-проектами, корпоративном секторе и предпринимательстве, Шахзод активно развивает направление взаимодействия образования и индустрии. Используя модели подготовки кадров Alibaba.com и более широкой экосистемы Alibaba, он формирует современный подход к синергии между образованием и бизнесом. Через свою инициативу Aifu он разрабатывает специализированные образовательные программы, ориентированные на потребности трансграничной электронной коммерции в Центральной Азии. Эти программы направлены на подготовку специалистов с международным мышлением, практическими навыками и цифровой грамотностью. Согласуя образование с потребностями рынка, Шахзод стремится создать устойчивую систему подготовки кадров, которая будет способствовать долгосрочному росту и инновациям в региональном секторе электронной коммерции.



## Гулнора Косимова, Менеджер по экологическим и социальным аспектам, ЗАО Банк «Арванд»

Гульнора Косимова — эксперт с более чем 25-летним опытом работы в финансовом секторе, специализирующийся на проектном управлении и устойчивом развитии (ESG). С 2019 года в Банке «Арванд» Гульнора курирует реализацию стратегических проектов, уделяя особое внимание расширению экономических возможностей женщин. Она руководит внедрением международных проектов и координирует ключевые инициативы банка в области устойчивого развития, а также развивает нефинансовые услуги, которые помогают женщинам-предпринимателям масштабировать бизнес и выходить на новые рынки. Выпускница Худжандского государственного университета по специальности «Экономика и управление». Обладает рядом престижных международных сертификаций в сфере менеджмента и финансов, включая программы CIPA, EBRD, IFC, BFC и другие.



## Шахноза Мансурова, предпринимательница, топ-селлер LakLak, Таджикистан

Шахноза Мансурова - предприниматель и один из топ-селлеров маркетплейса LakLak в Таджикистане. Активно работает в сфере маркетплейсов, интернет-маркетинга, сочетая практический опыт в e-commerce с профессиональными знаниями в области международных отношений и публичной дипломатии. Шахноза окончила бакалавриат по специальности «Международные отношения», а также магистратуру в Академии государственного управления при Президенте РТ кафедры дипломатии. Является PhD-докторантом Института изучения проблем стран Азии и Европы Академии наук РТ по направлению «Политическое регионоведение и публичная дипломатия». В своей профессиональной деятельности Шахноза занимается развитием цифровой торговли, консультированием в сфере онлайн-продаж и продвижением предпринимательства через современные маркетплейсы.



## Назокат Рашидова, Генеральный директор, Freedom Pay Uzbekistan

Назокат Рашидова — генеральный директор Freedom Pay Узбекистан, эксперт в области телекоммуникаций и цифровых сервисов с более чем 10-летним опытом работы. Выпускница Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада ал-Хоразмий по специальностям «Телекоммуникации» и «Информационная безопасность». Занимала руководящие должности в Ucell, где курировала развитие новых направлений, B2B-решений и клиентской базы. С 2024 года является Генеральным директором АО "Freedom Pay", а с 2026 года также руководит представительством компании в Таджикистане.




## Равшан Курбанов, инвестиционный директор FiftyFive Group, основатель Tajikistan Venture Capital и соучредитель TechnoHub Dushanbe

Равшан Курбанов — инвестиционный директор FiftyFive Group, основатель Tajikistan Venture Capital и соучредитель TechnoHub Dushanbe. Имеет многолетний опыт в сфере инвестиций и развития инновационной экосистемы Таджикистана. Активно занимается поддержкой стартапов и внедрением новых технологий, способствуя формированию современной венчурной инфраструктуры в стране.



## Рано Мансурова, региональный координатор Acted по Центральной Азии

Рано Мансурова — опытный руководитель в сфере международного развития с более чем 25-летним опытом работы в странах Центральной Азии и глубоким профессиональным опытом в Таджикистане. В 2007–2020 годах занимала должность директора ACTED в Таджикистане, где руководила крупномасштабными многосекторальными программами, направленными на поддержку сельских и уязвимых сообществ, с особым акцентом на расширение экономических возможностей женщин, социальную инклюзию и поддержку людей с инвалидностью. На протяжении своей карьеры Рано разрабатывала и реализовывала программы, объединяющие гуманитарное реагирование и долгосрочное развитие, обеспечивая доступ сельских сообществ к профессиональному обучению, финансовым услугам и рыночным возможностям. Её работа неизменно ставила женщин и уязвимые группы в центр устойчивого развития бизнеса, используя партнёрства с техническими консультантами и микрофинансовыми организациями для преобразования местного потенциала в реальные экономические результаты. Рано имеет две степени магистра — в области медицины с фокусом на социальный сектор и мировой экономики, а также прошла специализированное обучение в Канаде по гендерно-трансформационным подходам к разработке программ. В настоящее время, занимая должность регионального координатора ACTED по Центральной Азии, она сочетает академическую подготовку, богатый практический опыт и стратегическое лидерство, представляя интегрированный подход ACTED к расширению возможностей женщин и людей с инвалидностью - от фермы до рынка.



## Роман Ким, топ-продавец, предприниматель, Узбекистан

Роман Ким — предприниматель и эксперт по развитию экосистемы электронной коммерции в Центральной Азии, сооснователь Ассоциация продавцов Узбекистана, объединяющей более 3 600 предпринимателей маркетплейсов. Специализируется на стратегиях развития маркетплейсов, цифровой трансформации МСП и внедрении AI-инструментов для устойчивого роста бизнеса. Роман является консультантом инициативы E-GATE при поддержке World Bank, в рамках которой сопровождал выход узбекских производителей на международные платформы, включая Alibaba. Под его сопровождением были заключены контракты на сумму свыше 1 млн долларов США. Также Роман выступает международным спикером по вопросам электронной коммерции, маркетплейсов и цифровизации МСП, проводит практические программы и тренинги по AI и e-commerce, а также консультирует компании по выходу на экспортные маркетплейсы, включая Wildberries.



## Насима Бахрамова, председатель Ассоциация участников электронной коммерции Республики Таджикистан

Насима Бахрамова — председатель Ассоциация участников электронной коммерции Республики Таджикистан, основатель и генеральный директор компании ООО «Мавсим и К». Является сертифицированным консультантом по управлению по стандарту ICMCI. Лауреат премии «ТОП-100 успешных женщин Таджикистана» 2021 года и лицо Женского Еврофорума 2021 года в Одессе на обложке международного журнала WOMAN.



## Мадина Хайрулоева, генеральный директор ООО «Mavsim & Co»

Мадина Хайруллоева — генеральный директор компании Mavsim & Co LLC и признанный эксперт в области логистики и управления цепочками поставок. В 2025 году вошла в число «25 успешных женщин-предпринимателей» по версии AFOT, а в 2023 году получила награду «Лучший предприниматель города Душанбе». Является сертифицированным наставником по дуальному образованию в сфере логистики и лауреатом Национальной премии в области электронной коммерции 2024 года в номинации «Женщины в электронной коммерции». Регулярно выступает на тренингах для экспортёров и предпринимателей, содействуя развитию профессиональных навыков и лидерства женщин в торговле.



## Темур Рашидов, Со-основатель и Председатель Ассоциации селлеров Узбекистана, владелец фулфилмента SELL SKLAD

Темур Рашидов — предприниматель, председатель Ассоциации селлеров Узбекистана, объединяющей более 3 600 предпринимателей маркетплейсов. Отвечает за комплексное развитие экосистемы электронной коммерции в Узбекистане. Специализируется на выстраивании взаимодействия с государственными органами (GR) для защиты интересов отрасли. Темур ведет активное стратегическое взаимодействие с маркетплейсами, защищая интересы предпринимателей и выстраивая сотрудничество таким образом, чтобы оно было максимально взаимовыгодным для обеих сторон. Сфокусирован на создании эффективной логистической инфраструктуры между странами СНГ. Является владельцем Sell Sklad — крупного фулфилмент-центра в Ташкенте, который обеспечивает надежную операционную базу для онлайн-торговли. В рамках своей деятельности помогает производствам запускать продажи в e-commerce на маркетплейсах Узбекистана. Темур выступает главным связующим звеном на рынке, напрямую соединяя селлеров с производствами для заключения контрактов и масштабирования бизнеса обеих сторон.